



Erasmus+

Programma Erasmus + Call 2020 – KA2
Partenariati strategici per gli Scambi tra Scuole

ISTSC_MEIC8AB00A
Prot. 0008299 del 11/11/2020
(Uscita)



Ministero dell'Istruzione

ISTITUTO COMPRENSIVO TERZO

VIA CARRUBARO, 5 - 98057 MILAZZO (ME)
Tel. 090-9229481 - C.F. 92025020832 - Codice Ministeriale: MEIC8AB00A
e-mail: meic8ab00a@istruzione.it - P.E.C.: meic8ab00a@pec.istruzione.it
sito: <http://www.terzocomprensivomilazzo.edu.it>

CIRCOLARE N. 116

**Agli alunni
ai docenti**
classi seconde – scuola secondaria di I grado “Zirilli”
DSGA
Sito web
ALBO

BANDO di CONCORSO INTERNO LOGO progetto “Climate Change - Meet the Challenge 2020”

Art.1 - OGGETTO E FINALITÀ DEL CONCORSO

La nostra scuola bandisce un concorso grafico per la realizzazione del logo del progetto “Climate Change - Meet the Challenge 2020” (codice progetto: 2020-1-DE03_KA229-077204_3), nell’ambito del Programma Erasmus + Call 2020 – KA2 Partenariati strategici per gli Scambi tra Scuole.

Il Logo deve identificare e rappresentare le finalità del progetto, specificate nella circolare interna n. 34.

Art.2 - PARTECIPAZIONE

Il concorso è riservato agli alunni iscritti nel corrente anno scolastico 2020/2021 nelle classi seconde della scuola secondaria di primo grado.

È ammessa la partecipazione singolarmente o a gruppi.

Ogni alunno o gruppo di lavoro partecipante potrà presentare una sola opera.

Art.3 - CRITERI DI AMMISSIONE

Sono ammessi al concorso solo loghi originali e inediti; saranno pertanto esclusi lavori che risulteranno già apparsi su qualsiasi mezzo di informazione (stampa quotidiana e periodica, televisione, internet, etc.).

Art.4 - ELABORATI

Il disegno del logo, dovrà essere realizzato con tecnica di libera composizione, su foglio bianco formato A4 liscio senza righe, né quadretti.

- Avere le dimensioni massime di larghezza/altezza/diametro di 18 cm;
- Essere posizionato al centro del foglio (verticale);
- Il disegno grafico dovrà essere semplificato ed immediatamente comprensibile.
- il disegno potrà essere realizzato a mano o tramite software digitale;
- Il nome e cognome dell’alunno o degli alunni autore/i dell’elaborato andranno inseriti sul retro del disegno.



Per la sua realizzazione si può chiedere l'aiuto delle/degli insegnanti che si rendono disponibili. Il logo scelto a livello grafico cartaceo, verrà poi rielaborato in forma digitale (jpeg/png/pdf) per poterlo realizzare materialmente.

Il logo può essere di tipo figurativo o frutto di una combinazione tra segno alfabetico e figura; la composizione grafica dovrà essere realizzata a colori.

Il logo dovrà rappresentare, attraverso un'immagine e possibilmente una frase o qualche parola in inglese, la tematica del progetto.

Non ci dovranno essere simboli predominanti della cultura di uno solo dei cinque paesi coinvolti nel progetto (Germania, Polonia, Grecia, Spagna, Italia).

Il logo deve potere essere ingrandito o ridotto senza perdere la sua forza comunicativa.

Art.5 - TERMINE DI PRESENTAZIONE

Gli elaborati saranno raccolti dai docenti coordinatori di classe, entro e non oltre la data del **10 dicembre 2020**.

Art.6 - CRITERI E MODALITÀ DI VALUTAZIONE

Tutti gli alunni della scuola secondaria di I grado "Zirilli" saranno chiamati a votare tra gli elaborati sulla base dei seguenti criteri:

- Originalità del Logo
- Rappresentatività dei temi inerenti il progetto
- Creatività dell'immagine e dei colori

I cinque elaborati che riceveranno il maggior numero di preferenze saranno caricati sulla piattaforma eTwinning per concorrere, insieme agli elaborati degli altri paesi, all'individuazione del logo vincitore, tramite voto su piattaforma.

Il logo vincitore sarà di proprietà della scuola che ne acquisisce tutti i diritti di utilizzazione, riproduzione, pubblicazione e nonché la facoltà di utilizzare i suddetti diritti a discrezione, ma solo per le finalità scolastiche, senza limiti di spazio e tempo. Nessun ulteriore diritto economico sarà riconosciuto all'autore (o agli autori) del logo premiato.

Il Dirigente Scolastico
prof. Alessandro Greco

*Firma autografa sostituita a mezzo stampa
ai sensi dell'art. 3, comma 2, del D.Lgs. 39/93*